# ДЗ 2.1. Артефакты тестирования. Дефекты

## Ссылка на задание: <https://github.com/netology-code/iqa-homeworks/tree/d6090314699e9d6ea5d03b2b0408d2f07238280d/2.1>

## Часть 1. Названия

### Баг-репорт 1

В разделе “Нео” при выборе направления в меню справа отображаются курсы по другому направлению.

### Баг-репорт 2

В настройках аккаунта зависает замена почты, если менять почту на уже существующую в базе данных

### Баг-репорт 3

При попытке воспроизведения любой аудиокниги возникает “Ошибка воспроизведения”

## Часть 2. Уровень серьёзности

### Баг-репорт 1

Если считать, что проверки были проведены на разных устройствах и не было проблем со связью, тогда я бы поставила уровень **Critical**, т.к. баг на странице курса “Основы качественного контента”, и нечёткая фотография (“слишком плохого качества и размыта”) может испортить впечатление, повлиять на принятие решения об обучении на курсе.

### Баг-репорт 2

**Blocker**, т.к. не работает критически важный функционал оплаты

### Баг-репорт 3

Я бы указала **Major**, т.к. это баг, который не влияет на критический функционал, но создаёт неудобства при использовании, и у пользователя есть возможность обойти этот баг.

Судя по тексту баг-репорта, проблема появляется только после включения навигатора, т.е. до этого маршрут был верно построен, а значит этими данными можно воспользоваться

## Часть 3. Требования

Текст из требований выделен *курсивом*

1. *Пользователь листает изображения путем скролинга (в desktop версии)*  
   Какое максимальное количество изображений может быть в карточке товара?   
   Меняется ли раскладка фотографий в десктоп-версии в зависимости от их количества (например, если фотографий чётное кол-во, тогда фото располагаются в 2 столбца, а если нечётное — то в 1 столбец)?
2. *Пользователь видит размер скидки.*  
   Скидки предусмотрены и для авторизованных, и для неавторизованных пользователей? Если да, то как рассчитываются скидки для разных категорий пользователей (авторизованные / неавторизованные / авторизованные с картой привилегий)
3. *Пользователь в desktop версии наводит на надпись “В избранное” или значок сердечко. Надпись выделяется синим шрифтом.*  
   Выделяется ли как-нибудь иконка сердечка при наведении?
4. *Надпись “В избранное” и значок сердечко становятся красными.*Должна ли меняться надпись “В избранное” после добавления товара в избранное? Например, изменяться на “В избранном”
5. Что происходит, если удалить товар из избранного (нажать на красное сердечко или на красную надпись) ?
6. *В desktop версии пользователь наводит курсор на надпись и получает список акций, в которых участвует товар.*  
   Список в виде всплывающей подсказки? Что будет, если весь список акций не поместится в подсказке?
7. *При нажатии на пустое место на экране список размеров скрывается.*  
   Будет ли закрытие списка размеров по кнопке/крестику?
8. Как работает выбор размера в мобильной версии?
9. Оформление резерва заказа работает у всех пользователей (авторизованные/неавторизованные)?
10. Если пользователь авторизован и уже делал заказ, поля в форме для оформления резерва будут пустые или будут подтягиваться данные из прошлого заказа?
11. Есть ли требования к вводимым данным при оформлении заказа (имя, фамилия, номер телефона)? Например, только русские символы? Только маска телефона с +7?
12. Какие требования к полю с промокодом и бонусной картой? Какие символы можно вводить? Какая максимальная / минимальная длина вводимых значений?
13. *Пользователь вводит промокод, пересчет суммы происходит автоматически.  
    Пользователь вводит номер бонусной карты, нажимает кнопку “Применить”. сумма заказа пересчитывается. Без нажатия на кнопку “Применить” сумма не пересчитывается.*  
    Правильно ли понимаю, что кнопка “Применить” есть только у поля “Бонусная карта”? Если да, тогда почему так?
14. Можно ли ввести одновременно промокод и бонусную карту?
15. Если пользователь перешёл на оформление резерва по кнопке “Зарезервировать” в верхней части страницы или при выборе товара в статусе “Только самовывоз” — возможно ли выбрать магазин для самовывоза?
16. Как выглядит блок с отзывами, если уже есть отзывы к товарам? Какие элементы должны выводиться в описании отзыва?
17. *Кнопка “Оставить отзыв” после отправки отзыва не доступна. Кнопка будет доступна после перезагрузки страницы.*  
    Получается, авторизованный пользователь сможет добавить несколько отзывов к одному товару? В каких случаях нужен такой функционал? Есть ли у пользователя возможность дополнить отзыв?
18. *Вопросы и ответы*  
    Есть ли при отправке вопроса чек-бокс с согласием на публикацию вопроса и данных пользователя?
19. Как выглядят опубликованные вопросы и ответы на них, какие элементы должны быть отображены?
20. *Вкладка “Наличие в салонах”*. Отображаются ли в списке салонов те, где товара нет в наличии? Как выглядит содержимое вкладки, если товара нет в наличии ни в одном из салонов в городе пользователя?
21. *Слайдеры “Завершите свой образ” и “Просмотренные товары”*  
    В десктопной версии при клике по кнопкам влево/вправо происходит пролистывание всего ряда карточек или происходит сдвиг на 1 карточку?
22. В форме для подписки на рассылку есть кнопка “Подписаться”? Что происходит после клика по этой кнопке?